

VISION – EXPLIQUEE

« Si l'engagement pour la réussite d'une cause peut être populaire, l'inspiration autant que la conception doivent être élitaires »

«!.Haïti...Je M'engage.!» déclare rester fidèle à ses principes-directeurs et demeurer, non un parti politique, encore moins une organisation sociale de style populaire, mais un projet politique d'engagement citoyen avec des objectifs, un mode opératoire et une stratégie bien définie autour d'une grande vision à faire partager par 3 millions de compatriotes:

« celle de transformer et de placer HAITI sur la scène internationale avec le leadership d'un PAYS-PHARE qui combine un modèle d'économie solidaire et de l'ingéniosité créative, servi par l'expérience réussie d'un processus de Construction Citoyenne d'une Elite de Pouvoir Transgénérationnelle, sur une période de 12 ans».

Devenu ce pays-phare, Haïti forcera le regard admiratif de ses voisins, offrira un modèle de réussite économique séduisant, un exemple de discipline et de rigueur avec des résultats mesurables, un standard éducationnel enviable, un laboratoire de gouvernance innovante, avec, en prime, la commande d'un leadership régional incontestable

Cependant, devenir un pays-phare exige une Elite dirigeante de comportement et d'engagement à la tête du pays, il implique des sacrifices et requiert des choix difficiles et des mesures impopulaires, une méthodologie rigoureuse de travail, de la discipline, de gros investissements; le tout sur fond d'éducation doctrinale.

Cette vision de «!.Haïti...Je M'engage.!» est donc le projet ambitieux et grandiose porté par un groupement de compatriotes cristallisant le rêve de toute une génération, consciente de leur statut d'élite et assumant leur rôle de leader

Pourquoi cette vision?

«Pa gen sekrè nan fè kola !»... Ce sont les idées qui mènent le monde. Avant de devenir des Nations, les peuples des pays qui se sont développés ont eu, à un moment de leur histoire, à partager un grand projet, un rêve, une vision commune. Avant de devenir collective, cette vision - ou du moins sa conception – est d'abord une démarche consciente d'un groupement d'hommes et de femmes engagés. L'initiative de cet engagement est un privilège d'abord réservé aux élites citoyennes des différentes classes de la société à qui incombe ensuite la responsabilité de faire partager cette vision par le reste de leurs compatriotes. L'appropriation collective de la vision par la majorité et la conviction que chaque génération doit apporter une valeur ajoutée à l'héritage reçu de la précédente doit

générer l'élan-moteur et la raison au nom desquels les sacrifices pourront être consentis en vue d'atteindre les objectifs fixés ...autour d'un mythe à créer.

Le mythe dans la vision

La vision doit graviter autour d'un mythe. En raison de son poids psychologique, le mythe répond à une caractéristique / un besoin populaire, celle d'être perçu pour vrai, sorte d'ancrage idéologique / de catalyseur qui intrigue, situé à la frontière entre la fiction et le réel possible : « Ayiti, centre du cosmos / terre »

Une vision pour quelles générations et pourquoi elles?

Elaborer une vision « réalisable » dans un pays sous-développé est un exercice compliqué, et même complexe. Le défi : comment faire une œuvre extraordinaire et comment réussir un processus intergénérationnel de construction citoyenne d'une élite de pouvoir avec du matériau humain ordinaire, usagé, individualiste, corrompu, en situation de crise permanente et de précarité endémique ?

Comment peut-on penser aux générations futures et adopter un comportement y afférent quand on vit en pleine situation de précarité ou au seuil de l'extrême pauvreté? Dilemme des pays sous-développés frisant l'irrationnel ! La recette : le SACC : le Sacrifice Collectif Conscient! Tâche titanesque générationnelle !

On comprend dès lors pourquoi il est quasi impossible pour un pays du tiers-monde de franchir le seuil du développement, à moins d'une révolution violente planifiée

Toute la grandeur, toute la noblesse d'une vision réside dans la capacité élitaires de ses concepteurs à transcender la réalité présente, souvent de crise, pour anticiper les préoccupations des 3 ou 4 prochaines générations. C'est une démarche élitaires qui, de génération en génération, proposera aux jeunes compatriotes des exemples de réussite, des modèles de grandeur, des références identitaires à une cause noble, à un moment historique, à des découvertes, à la science, à l'humanité, aux grandes décisions du monde ; des besoins participent de la dynamique évolutive de la société et forment une NATION.

Une génération qui n'a pas de grand projet n'en est pas une

Plus de deux siècles après la geste de Vertières, nos références en termes d'actes de grandeur sont presque exclusivement historiques. A l'analyse, le pays a accumulé un retard d'amplitude générationnelle qu'il faut combler par des projets à la fois visionnaires et

rédempteurs qui puissent replacer Haïti sur la carte du monde en tant qu'acteur, et non en tant que spectateur. Toute vision qui limite son ambition aux frontières des intérêts de la présente génération ne peut être qu'un leurre

Les chantiers portés par la vision de HJM offrent l'alternative à la gestion permanente de l'urgence et au réflexe de survie quotidienne en proposant une prise en charge des priorités nationales sur les décennies à venir. Elle devra à terme intégrer dans nos mœurs la culture du bilan social à valeur ajoutée autant que celle de la responsabilité politique, Elle devra aussi contenir le ferment nécessaire à l'engagement citoyen, à la promotion de l'intelligence créative, à la culture de la richesse, avec la touche de modernité partout ...et toujours dans la perspective du long terme.

Enfin, l'effet d'annonce des projets qui soutiennent cette vision viendra avec la perception collective de confort et de quiétude du citoyen de sentir ses intérêts, sa sécurité et sa défense pris en charge par la République.

Stratégie de réalisation

Une vision demeurera une idée virtuelle sans une stratégie d'atterrissage ! Pour être mobilisatrice, la stratégie de réalisation passe nécessairement par les étapes-chrono suivantes : organisationnelle, économique-solidaire, politique.

- 1ere étape : élaboration du plan de mise en œuvre de la vision (*message, discours & slogans porteurs de la vision, ressources humaines porteuses du message, calendrier d'étapes/d'exécution, identification des champs transversaux, études commandées, détermination des couts, méthodologie envisagée*), vulgarisation de la vision tout en développant sa structure organique de support et d'adhésion
- 2eme étape : expérimentation du programme économique-pilote au soutien du processus de fidélisation idéologique
- 3eme étape : évaluation des retombées sociales et confirmation de la viabilité de la vision par le nombre d'adhérents / de donateurs
- 4eme étape : transformation des acquis organisationnels, économiques et sociaux en gains politiques.

DUREE : 12 ANS

!.HAITI...JE M'ENGAGE.!