

## **Reto de los 21 Días de TLS: Guía para Instructores**

### **¿En qué consiste el Reto de los 21 Días de TLS?**

Es un programa muy sencillo cuyo fin es reducir el exceso de peso de forma sana, pero rápida. El reto consta de dos fases: La Fase 1 comprende la limpieza del organismo para prepararlo para la Fase 2. Esta es la fase de quema de grasa que, además, elimina algunos centímetros. Este programa a corto plazo anima a los clientes a vivir sanamente para beneficio propio a largo plazo.

El Reto de los 21 Días de TLS incluye una guía integral, una lista de alimentos eficaces, suplementos sugeridos y un formulario de seguimiento de alimentos.

### **¿A quiénes está dirigido el Reto?**

El Reto de los 21 Días de TLS es ideal para toda persona mayor de 18 años que quiera perder de 2 a 9 kg o darse impulso antes de comenzar otro programa de TLS. Dado que es breve y económico, el Reto resulta accesible para un gran grupo de personas.

### **Ayudar a un cliente a comenzar**

Es fácil y rápido, como el Reto mismo, ya que se trata de que los participantes den sus primeros pasos tan pronto como sea posible para mejorar su salud.

- 1. Comprar el Kit del Reto de los 21 Días de TLS.** Proporciona a tus clientes los kits de tu propio inventario personal o ayúdalos a adquirirlos online. Con la ayuda de nuestros productos se irán convirtiendo en una eficaz máquina quema-grasa. Los pedidos del kit pueden realizarse en [ES.SHOP.COM](http://ES.SHOP.COM).
- 2. Tomar fotos del antes y del después.** Recuerda a tus clientes que se tomen fotos antes de iniciar el Reto y una vez lo hayan terminado. Las fotos deben ser de cuerpo entero (de pies a cabeza) con una imagen de frente, otra de costado y otra de espaldas. Lo ideal sería que usen ropa deportiva ajustada o un traje de baño. Estas prendas deberán ser idénticas, en la medida de lo posible, para las fotos del Antes y del Después, y el área de las fotos debe estar bien iluminada para poder apreciar los detalles. Nos encantaría publicar el triunfo de tus clientes. Envía todas las fotos y testimonios de recomendación a [findyourfit@marketamerica.com](mailto:findyourfit@marketamerica.com).
- 3. Preguntar a parientes y amigos si también se animan a realizar el Reto de los 21 Días de TLS.** Aconseja a tus clientes que inviten a sus parientes y amigos a seguirlos en el viaje hacia la salud y el bienestar.

### **¿Quién puede vender el Reto?**

Todo Propietario de UnFranchise® puede hacerlo. Es conveniente tener conocimiento previo de TLS, pero no es un requisito. Toda la información necesaria para ti y para tus clientes está en la Guía del Reto de los 21 Días. Si eres ya experto en TLS, o un nuevo Propietario de UnFranchise de Market España, ¡con tu interés en ayudar a tus clientes estás perfectamente calificado para vender el Reto!

### **¿Cómo se vende el Reto?**

La venta del Reto es tan clara y sencilla como el Reto en sí. También existe flexibilidad en cuanto al compromiso. Una vez hayas vendido los kits, puedes dejar que los clientes realicen el Reto por sí mismos, puedes organizar un grupo del Reto con clientes nuevos para comenzarlos todos juntos, o simplemente puedes limitarte a hacer seguimiento de tus clientes durante el proceso de su Reto. Puedes optar por aceptar el Reto tú mismo, realizarlo con tus clientes, o elegir simplemente vender los kits sin participar; ¡tú decides!

1. **Adquiere el Reto de los 21 Días de TLS para tu propio inventario personal.** Está a tu disposición en [ES.SHOP.COM](http://ES.SHOP.COM).
2. **Promociona el Reto de los 21 Días empleando el material de apoyo proporcionado.** El material de apoyo está formado por imágenes de redes sociales, infografías del Reto de los 21 días de TLS, el video del Reto de los 21 días TLS y el video con el tutorial de las fotografías del “antes” y del “después”.
3. **Afianza a tus clientes.** La mejor forma de afianzar clientes es procurar que realicen su pedido. Cuando un cliente está preparado para comenzar, es importante proporcionarle de inmediato el kit del Reto, ya sea vendiéndoselo de tu inventario personal o ayudándole a realizar su pedido en tu sitio Web.
4. **Vende el Kit del Reto de los 21 Días a tus clientes.**

Una vez hayas vendido el kit, ¡ya puedes buscar más clientes y repetir el proceso! Si decides proporcionarle apoyo durante su viaje, puedes desarrollar un método de seguimiento que funcione bien para tu cliente y para ti.

### **¿Qué incentivo ofrece vender el Reto de los 21 Días de TLS?**

En primer lugar, la facilidad de vender y explicar este Reto a los clientes al no ser necesario tener conocimientos extensos sobre TLS. Hay disponible diverso material de apoyo que te ayudará en la promoción y, por lo tanto, en tu negocio. Además, conseguir participantes es fácil por tratarse de un compromiso a corto plazo tanto para ti como para tus clientes.

En segundo lugar, aunque el Reto es apropiado para personas de cualquier edad, su diseño es idóneo para la juventud. Este sector del mercado prefiere programas a corto plazo con resultados inmediatos. Esto implica que puedes acrecentar tu negocio rápidamente, con más ventas y más clientes para ti. Otra gran ventaja es el coste. Puesto que el Reto está al alcance de tus clientes, puedes venderles más productos como respaldo de sus objetivos. Y en vista de que los productos vienen todos en un kit, cuyo pedido es facilísimo, resulta sencillo para ti venderlo y para los clientes comprarlo.

Por último, tu margen de beneficio por cada kit es significativo. Es más, conseguirás clientes habituales; los resultados obtenidos en tiempo récord te proporcionarán clientes devotos, con fe en los productos. Hemos ayudado a decenas de miles de personas a encontrar su talla, a transformar su cuerpo y a cambiar su modo de vida. Mejora tu vida y la de tus clientes hoy mismo con ayuda de tus amigos de TLS.

### **¿Puede convertirse en Propietario de UnFranchise de mi organización alguien que participe en el Reto?**

Por supuesto; el Reto de los 21 Días de TLS es fantástico no solo para agrandar tu cartera de clientes, sino también para inscribir Propietarios de UnFranchise. Cuando alguien controla su peso y se siente bien con el Reto de los 21 Días de TLS, normalmente recomienda el programa a sus familiares y amigos. Aconsejamos preguntar a los clientes “Han pensado en ayudar a otras personas a controlar su peso con el Reto y en hacerse Instructores de TLS?” Ese es tu primer paso en la búsqueda de candidatos.